



10^e Salon des Premières-Seigneuries

Des écoles fières de présenter des services éducatifs appréciés par une forte majorité de parents

Québec, le lundi 20 octobre 2008 - Des enseignants et des personnes-ressources des établissements primaires, secondaires, de formation professionnelle et générale des adultes se sont réunis ce dimanche 19 octobre dernier pour une 10^e année consécutive, à l'occasion du Salon des Premières-Seigneuries de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries, qui se déroulait à la Polyvalente de Charlesbourg.

L'objectif du personnel sur place : bien renseigner les 3 500 parents et élèves présents au sujet des concentrations, profils, programmes, activités parascolaires et des nombreux projets de leurs établissements, afin de les aider à fixer leur choix sur une école particulière.

Les jeunes participants ont découvert de quelle façon nos écoles leur proposent de développer leurs compétences, de réussir et de façonner leur quotidien scolaire selon leurs intérêts, tel que l'indiquait le thème du Salon, « Place aux passions dans nos écoles! ».

Le personnel du Service du transport scolaire, des SARCA et des Services des ressources humaines de la Commission scolaire était aussi sur place pour renseigner le public.

Sondage Léger Marketing éloquent

Le 10^e anniversaire du Salon coïncidait avec le dévoilement des résultats d'un sondage réalisé durant l'été par la firme Léger Marketing, auprès des citoyens et parents d'élèves du territoire de la Commission scolaire. On y apprend notamment que plus de 90 % des répondants sont satisfaits de nos écoles primaires et secondaires. Plus de 70 % des personnes interrogées estiment également que les écoles de notre commission scolaire offrent une formation meilleure ou équivalente aux écoles privées. L'encadrement, la compétence des enseignants et la variété des activités parascolaires et sportives sont les principales forces de nos écoles primaires et secondaires, toujours selon les répondants.

« Ces résultats, qui démontrent un fort degré de satisfaction à l'égard des services éducatifs de notre commission scolaire, devraient faire partie des éléments de réflexion des parents et des enfants au sujet d'une future école. En plus des portes ouvertes et des rencontres personnalisées que peuvent organiser nos établissements, le Salon des Premières-Seigneuries est une occasion de plus pour les familles de découvrir des milieux de vie qui font toute la place aux passions des jeunes, afin de les guider vers la réussite », mentionne le président de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries, M. Jean-Marc Laflamme.

Les résultats complets du sondage Léger Marketing sont à la suite de ce communiqué de presse.

- 30 -

Information :

Josée St-Hilaire, conseillère en communication
(418) 666-4666, poste 8444 • josee.sthilaire@csdps.qc.ca