



Résultats du sondage Léger Marketing

À l'instar de plusieurs commissions scolaires du Québec qui désiraient mesurer le degré de satisfaction de la population à l'égard de leurs services, notre organisation a pu bénéficier de l'expertise de la firme Léger Marketing pour administrer un sondage. Un total de 300 personnes de notre territoire, soit des parents d'élèves et des citoyens, ont répondu au sondage téléphonique, au début de l'été. Plus de 2 000 personnes ont par ailleurs été contactées à l'échelle du Québec.

Image des écoles

	% de parents d'élèves qui ont cette opinion		% des résidents qui ont cette opinion	
	Parents de notre territoire	Parents des autres CS au Québec	Résidents de notre territoire	Résidents des autres territoires des CS au Québec
Les écoles primaires de la CS sont bonnes ou très bonnes.	94 %	92 %	96 %	92 %
Les écoles secondaires de la CS sont bonnes ou très bonnes.	90 %	78 %	89 %	82 %
Les écoles de notre CS offrent une formation meilleure ou équivalente aux écoles privées.	73 %	61 %	71 %	58 %
Les notes obtenues par les élèves de la CS sont très ou assez bonnes.	56 %	47 %	59 %	38 %
L'encadrement des élèves de nos écoles est très ou assez adéquat.	82 %	63 %	75 %	51 %

Relations avec les parents

	% de parents d'élèves qui ont cette opinion		% des résidents qui ont cette opinion	
	Parents de notre territoire	Parents des autres CS au Québec	Résidents de notre territoire	Résidents des autres territoires des CS au Québec
Nous sommes bien informés concernant les résultats scolaires des élèves.	75 %	62 %	51 %	42 %
Nous savons qu'un projet éducatif existe pour l'école de notre enfant.	51 %	87 %	Ne s'applique pas	Ne s'applique pas
Nous sommes bien informés au sujet du projet éducatif de l'école de notre enfant.	78 %	55 %	Ne s'applique pas	Ne s'applique pas



Suite - Résultats du sondage Léger Marketing

Connaissance et contacts avec la Commission scolaire

	% de parents d'élèves qui ont cette opinion		% des résidents qui ont cette opinion	
	Parents de notre territoire	Parents des autres CS au Québec	Résidents de notre territoire	Résidents des autres territoires des CS au Québec
Nous sommes bien informés au sujet des activités et réalisations de la CS.	75 %	56 %	52 % (en 2006 : 29 %!)	28 %
Nous sommes satisfaits des contacts établis avec l'école ou la CS en 2007-2008.	86 %	79 %	Ne s'applique pas	Ne s'applique pas
Nous avons voté aux dernières élections scolaires.	21 %	28 %	23 %	24 %
Nous sommes bien informés sur le rôle et les actions du conseil des commissaires.	16 %	Ne s'applique pas	15 %	Ne s'applique pas
Nous savons que la CS gère le service du transport scolaire.	91 %	Ne s'applique pas	92 %	Ne s'applique pas
Nous sommes satisfaits de la nouvelle offre de service du transport scolaire.	88 %	Ne s'applique pas	Ne s'applique pas	Ne s'applique pas
Nous savons que la CS gère l'entretien des édifices.	60 %	Ne s'applique pas	64 %	Ne s'applique pas
Nous savons que la CS gère les ressources humaines (embauches, etc.).	62 %	Ne s'applique pas	63 %	Ne s'applique pas
Nous savons que la CS gère le parc informatique.	67 %	Ne s'applique pas	48 %	Ne s'applique pas

D'autres pistes d'action

Principales forces de nos écoles primaires et secondaires, selon les parents d'élèves :

- l'encadrement (20 %)
- la compétence des enseignants (14 %)
- la variété des activités parascolaires et sportives (8 %).

Principales faiblesses de nos écoles primaires et secondaires, selon les parents d'élèves :

- la communication avec le personnel de l'école (9 %)
- le trop grand nombre d'élèves par groupe ou le manque d'enseignants (9 %)
- l'encadrement (8 %)

Mesures les plus efficaces pour améliorer la qualité des écoles, selon tous les répondants :

- offrir plus de programmes (arts-études, PEI, etc.)
- offrir un meilleur encadrement
- assurer une plus grande disponibilité du personnel enseignant